

# 武汉商报

2017/6/14 NO.1743 全国刊号:CN42-0020 邮发代号:37-56 每周三出版 编辑部电话:027-85773875

# 汽车

(B1-B4)

## 行业视点 6月17款新车密集上市 车市打响反击战

随着火热夏季的到来,车市也进入旺季,各大车企再度进入新车密集发布期。澎湃新闻盘点发现,6月,包括宝马全新5系Li、阿尔法·罗密欧 Stelvio、别克全新君威、江淮瑞风 S7、标致 5008 等车型在内的新车/换代车,以及新款 GLA、新款 IS、新款雪铁龙 C5 等中期改款车,将有 17 款车型宣告上市。

其中,今年销售不错的豪车市场的轿车厮杀仍十分激烈。

最受瞩目的当属宝马 5 系 Li 加长款。据悉,全新宝马 5 系 Li 的设计语言来自宝马 7 系,轴距加长后拥有 5087/1866/1500mm 的车身尺寸,可以看出为了抢占中高端豪华轿车市场,宝马不遗余力开发长轴距车型,有业内人士打趣,只要有需求,5 系已然可以追平 7 系

的配置。竞争对手奥迪为了抢占失去的豪华轿车市场份额,当然也不甘示弱,A5 车型也在 6 月问世。基于 MLB 平台打造的第二代奥迪 A5 将有双门 Coupe 和四门 Sportback 版本,展现出轿跑车型特有的优雅与动感。新一代车型更是传承了上一代车型的设计理念,曲面腰线的设计将美感发挥到极致,矩阵式的 LED 头灯和尾灯是奥迪一贯的特色,家族风格非常明显。

雷克萨斯也将于 6 月 3 日推出新款车型 IS,新款车型的纺锤形进气格栅相比现款有所增大,配合全新“L”形通风口,犀利感倍增。内饰方面延续了现款车的设计风格,豪华而不失科技感。动力方面,新车将搭载一台 2.0T 涡轮增压发动机,传动系统为 8 速手自一体变速箱。

此外,轿车方面,奇瑞的新能源轿车艾瑞泽 5e、别克全新一代君威等也将纷纷亮相上市。

销量占比继续上升的 SUV 车型中,阿尔法·罗密欧 Stelvio 将在 6 月 3 日正式上市,这款车是阿尔法·罗密欧旗下首款 SUV 车型,今年 4 月在上海车展首次亮相之后,在短短 30 秒内被预订一空。

豪华车中,奔驰 GLA 作为中期改款车型,也在外观方面进行了多处改动,整体相比前一代车型更加犀利、激进,更符合其小型运动型 SUV 的定位。内饰方面相比现款改变不大。动力方面,将分别搭载 1.6T 和两种不同调校的



2.0T 发动机,传动系统为 7 速双离合变速箱。

自主品牌在 SUV 领域也不甘示弱。江淮瑞风 S7 也即将在 6 月 16 日正式上市。瑞风 S7 定位江淮旗下最大的 SUV 车型,属于中型 SUV,对标比亚迪 S7 和哈弗 H7,整体设计采用最新家族式设计语言,宝瓶口格栅设计风格,辨识度较高。新车长宽高分别为 4790/1900/1760mm,轴距为 2750mm,并提供 5 座与 7 座版车型供选。

此外,7 座 SUV 标致 5008、雪铁龙 C5、捷豹 F-Pace 也扎堆亮相。可以看出,随着旺季来临,各大车企的反击战将更为激烈。业内人士分析,随着新车大量上市,旧款车型价格将不断下探,消费者不妨考虑入手。(郑诗雨)

## 车市观察

## 5月价格战升级 合资轿车最高降幅超20%

进入 5 月淡季,大部分车型在终端市场的优惠进一步扩大,覆盖高、中、低所有细分市场。南都联合威尔森公司对终端市场价格进行调查,结果显示,被合资品牌牢牢掌控的轿车,所有爆款车型在 5 月的平均折扣均比 4 月增加,降幅最高达到 20% 以上;而在大热的 SUV 领域,只有少数几款 SUV 的折扣变化不大。分析人士指出,楼市火爆和股市低迷对车市的影响仍在延续,后续市场仍不容乐观,这场车市价格战也将持续。

价格战覆盖所有细分市场 全国乘联会的统计数据显示,4 月全国广义乘用车销量一片惨绿,环比下跌 13.7%,同比下跌 1.7%。具体到各个细分市场,轿车、SUV、MPV 环比销量纷纷下跌,同比去年只有 SUV 取得 15.1% 的正增长。

今年宏观经济形势低迷,加上受到购置税优惠减半、新能源汽车补贴滑坡等因素影响,今年以来的车市表现一直并不乐观。在此情况下,早在三四月份,终端市场就有不少经销商降价换销量。南都记者走访市场发现,进入 5 月,市场终端优惠进一步加大,几乎遍及所有豪华、合资和自主品牌车型,连一些爆款车型

也不例外。以东悦起亚广州番禺胜亚店为例,6 月 6 日-7 日举办促销活动,凡在天猫旗舰店下单成功购买新一代 K2、K3 的客户,都可以享受“九重礼”。星星之火,不能燎原。”该店店长黄耀星谈及这些促销活动时,表达了他对目前市场低迷环境的无奈。而东风本田在深圳终端市场的优惠力度也不小。如官方指导价在 17.98 万-26.79 万元的思铂睿,目前优惠在 1 万元左右;哥瑞、竞瑞各有 5000 元优惠;XR-V 则有 6000 元左右的让利。

合资轿车最高降幅超 20% 进入 5 月淡季,许多车型在终端市场的优惠进一步扩大,无论是价格体系相对坚挺的合资品牌,还是牢牢把持中低端市场的自主品牌,都不能幸免。

根据威尔森公司监测市场价格显示的数据,老牌 SUV 销量冠军哈弗 H6,4 月份全国平均优惠为 7233 元,5 月份扩大为 7537 元。广汽乘用车的当家花旦 GS4,官方指导价 9.98 万-16.18 万元,而 5 月份的平均优惠额度比 4 月增加 1351 元至 11982 元。

售价更高的合资 SUV 促销力度也不小。

监测数据显示,日产奇骏 4 月份的平均折扣为 17462 元,5 月份则突破 2 万元,达到了 20231 元,降幅最高可达 11%。中型 SUV 细分市场的销量冠军别克昂科威,4 月平均折扣为 29309 元,5 月份一举突破 3 万元,达到 33113 元,最高优惠幅度可达 15%。

值得一提的是,6 月 3 日才在深港澳车展上市的荣威 ERX5,4 月已有优惠。监测数据显示,这款官方指导价在 27.18 万-29.68 万元的纯电动汽车,4 月平均折扣为 33256 元,5 月则大幅增至 43321 元,优惠额度扩大了整整 1 万元。

而在被合资品牌牢牢掌控的轿车领域,轩逸、朗逸、英朗、宝来、迈腾、速腾、新捷达、卡罗拉等热销车型均有较大幅度的优惠。其中,紧凑型轿车销量冠军英朗,5 月份的平均折扣从 4 月份的 29283 元升至 32487 元,降幅高达 20% 以上。自主品牌中的吉利帝豪三厢,5 月份也有 8417 元的平均折扣。

少数 SUV 平均折扣不减反增 销量最高的前十款轿车,5 月份的平均折扣均比 4 月份有所扩大,而 SUV 则不然。南都记者留意到,有一些爆款 SUV 车型的优惠不

增不减,如逍客、汉兰达、宝骏 560、传祺 GS8、长安 CS75,不过降幅都非常小。

值得一提的是,汉兰达和长安 CS75 的平均折扣都是负数,也就是说反要加价购买。据悉,新款汉兰达 5 月 8 日上市,官方售价不降反增加了 3000 元,从终端市场的反馈来看,目前购买新款汉兰达还需要加价才能买到。

而长安 CS75 则因为官降的原因,导致 5 月平均折扣变正为负。据悉,4 月份这款长安的爆款车型在终端市场平均有 9766 元的优惠,5 月底,长安汽车宣布全系官降,官价在 7.88 万-14.88 万元的 CS75 降价 1.4 万元,官降也导致其在终端市场的平均折扣变为 -1587 元。

5 月终端市场优惠的扩大,对提振销量显示出积极的作用。全国乘联会公布的数据显示,5 月全国广义乘用车销量为 178 万辆,同比上升 1.2%,环比上涨 5.1%。不过,乘联会也指出,楼市火爆和股市低迷对车市的影响仍在延续,后续市场仍不容乐观。

责任编辑:王健 版面编辑:周瑶

## 创新启程 共享绿色出行 纯电动 BMW i3 升级版领跑 2017 兰州国际马拉松赛

2017 年 6 月 11 日,拥有“最高海拔”马拉松之称的兰州国际马拉松在黄河风情线鸣枪开跑。在 4 万名来自世界各地的参赛选手中,凯尔基尔·沃尔德雷格与阿诗特·迪多,分别以 2 小时 11 分 54 秒和 2 小时 32 分 03 秒的成绩摘得男子组和女子组全程马拉松冠军。作为赛事连续第四年官方战略合作伙伴,BMW 正以创新全面领航新能源汽车发展,此次携纯电动 BMW i3 升级版作为官方计时引导车,将再次倡导可持续的绿色出行方式。本次,宝马车主及其家人朋友,共计超过 200 名客户受邀共赴

兰州马拉松,与宝马一起跑出精彩,活力全开。凭借创新的体育营销,宝马与广大跑者共同倡导积极健康的生活方式,成为与大家共享绿色出行的引领者。

运动基因深植品牌 DNA,宝马成功与马拉松结缘 45 载

一直以来,运动精神深植于宝马品牌 DNA 中,而马拉松运动挑战极限、超越自我的精神与之高度契合。宝马与马拉松结缘可追溯至 1972 年慕尼黑奥运会,如今,宝马成为了全球范围内马拉松运动最有力的推动者。在全

球范围,包括六大满贯赛事中的东京马拉松和柏林马拉松,宝马已赞助 7 大顶级马拉松和 19 个城市跑步赛事,成为赞助马拉松最早、赞助赛事最多以及赛事赞助规格最高的豪华汽车品牌。

创新不止 宝马携纯电动 BMW i3 领跑再升级

此次马拉松独具匠心,比赛线路设在城市名片“黄河风情线”沿线,沿途景色优美,山静水动,风景宜人。纯电动 BMW i3 升级版凭借



其天生纯电动、零排放的环保特性担任了本次赛事的计时引导车。

在传承品牌运动精神的同时,宝马将持续创造积极、富有情感、充满乐趣的独特体验,提供健康可持续发展的生活之“悦”。(陈阳俊)