



集智成韵 星耀古都

梅赛德斯-奔驰震撼亮相 2017 西安国际车展

西安,曾是丝绸之路的东方起点。随着国家“一带一路”政策的不断深化,这座拥有璀璨文明的枢纽重镇被赋予了新的内涵。而拥有131年悠久历史的汽车发明者——梅赛德斯-奔驰,秉承不断创新的精神,与古城西安一同续写着流转于时代长河的恒久辉煌。今日,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共23款车型强势亮相2017第八届西安国际汽车展览会,以丰富产品阵容彰显了强劲实力。其中,经历了纽博格林北环赛道严酷考验的“猛兽”——全新梅赛德斯-AMG GT R震撼上市,中国首批限量发售28台,售价2,288,000元,凭借先进科技与赛道技术的完美融合,以源自“绿色地狱”的激情魅力征服到场车迷。梅赛德斯-奔驰新生代家族车型以“放开活”为核心理念,两款车型——梅赛德斯-奔驰A级车极地限量版、梅赛德斯-奔驰B级运动旅行车极地限量版闪耀上市,售价分别为315,500元、305,500元,各限量发售200台。“甩开教条,活出自我”,这两款限量版车型同时在梅赛德斯-奔驰电子商务平台进行销售,用更年轻的消费方式对话新一代消费者。此外,“天生无畏”的新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV继前不久上市后,首次亮相西安区市场,凭借更为先锋的SUV设计风格、卓越出众的运动性能和创新不凡的科技配置,为新一代消费者提供了驾驭未来的随心之选。

“今年,正逢梅赛德斯-AMG 50周年华诞,也是该品牌进入中国市场10周年。梅赛德斯-AMG一直致力于为中国客户提供激动人心的产品、优质的服务以及卓越的品牌体验。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司AMG/smart/V级车及Vito销售运营执行副总裁毛京波女士表示:“作为AMG品牌灵魂GT家族的最新成员,全新梅赛德斯-AMG GT R将AMG顶级产品提升到了新的高度,并充分展现了我们在跑车领域的强劲实力。不仅如此,梅赛德斯-AMG 43系列现已全面启动预

售,作为进入AMG世界的全新入口,梅赛德斯-AMG 43系列将为我们打开全新的细分市场,使更多高性能汽车爱好者有机会加入AMG大家庭。”

全新梅赛德斯-AMG GT R: 征服纽博格林北环赛道的“猛兽”

正值梅赛德斯-AMG品牌50周年华诞,同时也是该品牌进入中国10周年,梅赛德斯-AMG亦开启了全新的产品年。作为AMG品牌灵魂GT家族的最新成员,全新梅赛德斯-AMG GT R将AMG顶级产品提升到了新的高度。梅赛德斯-AMG GT R延续了AMG GT家族统一的设计风格,独具魅力的前脸、修长的发动机罩、张弛有力的曲线及后移的驾驶舱均呈现出专属AMG GT R的暴烈与优雅。引人注目的AMG垂瀑式赛车格栅,代表着向1952年赢得卡雷拉泛美公路赛事冠军的300 SL致敬。其专属色AMG哑光魔焰绿暗示着AMG GT R曾以傲人成绩——7分10秒92,征服过被称之为“绿色地狱”的纽北赛道。不仅如此,采用智能轻量化车身结构的梅赛德斯-AMG GT R,更是精准轻量化架构设计与空气动力学结合的完美杰作。遍布于前翼子板、车顶等处的碳纤维材质既有助于减轻车身重量,还可以提升整车重量平衡。全新设计的主动式空气动力学扰流板,可自动下移40毫米,将车身进一步“吸附”在路面上,超大进气口、可手动调节角度的固定式后扰流板、车尾中央排气口及后唇大型出风口亦可有效提升整车空气动力学效率,更彰显了其纯正跑车的身份。

梅赛德斯-奔驰新生代家族两款限量版车助力“放开活”

甩开教条,释放真我。梅赛德斯-奔驰新生代家族车型以“放开活”为全新传播理念,为新一代年轻客户带来更加自由的精彩生活。本次车展,梅赛德斯-奔驰新生代家族车型为年轻客户带来了两款极地限量版车型——“标新,立异”的梅赛德斯-奔驰A级车极地限量版和“爱超越,爱更多”的梅赛德斯-奔驰B级运动旅行车极地限量版,以更独具一格的标志风范为车迷朋友带来全新个性选择。

梅赛德斯-奔驰A级车极地限量版、梅赛德斯-奔驰B级运动旅行车极地限量版两款车型为追求品质生活、充满生活激情的新生代个性车主量身而制。外观上,两款车型均采用AMG车身风格组件、AMG高光黑色嵌入件、AMG18寸多辐白色轮毂带高光凸缘、白



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司西区总经理刘云良先生介绍西区业务发展



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司AMG/smart/V级车及Vito销售运营执行副总裁毛京波女士宣布全新梅赛德斯-AMG GT R上市

色车身涂装配以亚光黑色车身拉花及专属限量版徽标,极具辨识度。在内饰上,与外观遥相呼应,AMG元素的应用和白色/水晶灰色对比缝线,不仅营造了动感时尚的车内氛围,同时充分满足客户时尚需求。此外,这两款车都配备了3辐皮饰多功能运动型方向盘,其中“3点”与“9点”的手握部分表面则采用手感更佳DINAMICA材质。不仅如此,A级车极地限量版还配备了AMG高性能座椅,由黑色ARTICO皮革和DINAMICA包裹,突出的轮廓增强了横向支撑,并且配置了集成式头枕,为客户带来更为动感的驾驭体验。动力方面,这两款车均搭载了燃油经济性最佳的1.6升4缸涡轮增压发动机,搭配7速双离合变速箱,完美平衡了舒适与运动两种驾驶感受。

新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV: 天生无畏

此前刚刚上市的新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV携“天生无畏”的产品精神活力登陆本届西安车展,这款梅赛德斯-奔驰新生代家族中的首款SUV车型,以新生无畏的自信姿态为年轻一代消费者带来更为从心所欲的

个性之选。

有种骄傲叫smart

今年,smart在中国市场启用了全新品牌主张:“有种骄傲”。旨在为smart粉丝产生情感上的深度共鸣,令其为smart品牌而骄傲,为拥有smart车型而骄傲。本次车展,7辆smart活力亮相,凭借灵动紧凑的车身比例、熟悉而亲切的笑脸设计、标志性的tridion安全车体结构和彰显个性的缤纷双色车身,smart车型成为展会现场极为吸睛的靓丽风景线。其中,不久前上市的smart新声特别版亮相西安区,配备了JBL音响系统,为都市时尚客户带来“新声夺人”的绝佳听觉体验。smart家族车型以其独一无二的个性,成为先锋一族心中所爱。

131年来,作为汽车发明者的梅赛德斯-奔驰始终坚持为客户提供创新产品与优质服务。未来,梅赛德斯-奔驰亦将秉承“心所向,驰以恒”的理念,与经销商伙伴携手并进,践行对中国市场的坚定承诺,为不同细分市场内的消费者带来更契合其需求的产品、服务与体验选择,令三叉星徽的熠熠光芒恒久闪耀于人类出行领域前行之路。(陈阳俊)



心聆其境 2017 梅赛德斯奔驰星乐汇

从2010年至今,梅赛德斯-奔驰在音乐的世界中始终秉持至高水准,不仅完美诠释了奔驰品牌的恒久魅力和尊贵形象,更彰显出奔驰在中国持续推广古典音乐的信心与决心。2015年,梅赛德斯-奔驰正式发布了自己的全新音乐品牌——“梅赛德斯-奔驰星乐汇”。

7月5日晚“心聆其境 2017 梅赛德斯

-奔驰星乐汇音乐会”用古典音乐作为用户和品牌间的精神纽带,震撼着每一位聆听者的心;心所向,驰以恒”意在“最好”的恒久向往与追求,作为汽车缔造者,诞生于世界音乐之乡的奔驰品牌早已将艺术的基因深深融入其血脉之中,一路走来,梅赛德斯-奔驰都与艺术相伴同行;梅赛德斯-奔驰星乐汇”致力于把最纯正的世界古

典音乐带进中国,用音乐去启迪智慧,感知初心。

《钢琴大斗法》音乐会由德国著名钢琴家Andreas Kern和Paul Cibis精心策划。二人以高超琴技和幽默轻松的手法演绎连串动人古典乐章,在台上较一较高下。表演分五个环节,每节由两位钢琴家轮流演奏指定风格的古典作品,观众更可在其中一个环节点

唱,由Andreas和Paul以截然不同的风格作即兴表演。在演奏过程中,观众们可以体验到前所未有的经典碰撞:李斯特对肖邦、德彪西对决舒伯特各种流派不同时期的改编与对抗,让音乐会就像一场紧张而火爆的足球赛,火药味十足,观众目不暇接。

(陈阳俊)