



工信部启动研究制订燃油车禁售时间表

9月8-10日,2017中国汽车产业发展(泰达)国际论坛在天津滨海新区举行。工信部副部长辛国斌在会上表示,全球产业生态正在重构,许多国家纷纷调整发展战略,在新能源、智能网联产业加快产业布局。

目前,我国工信部也启动了相关研究,制订停止生产销售传统能源汽车的时间表。

工信部启动研究制订燃油车禁售时间表

辛国斌表示,当前,全球汽车产业正加速向智能化、电动化的方向转变,为抢占新一轮制高点,把握产业发展趋势和机遇,我国已启动传统能源车停产停售时间表研究。

进入新世纪以来,我国汽车产业实现快速发展。2016年产销量突破2800万辆,已连续八年位居世界第一位。汽车市场在国民经济中的支柱作用不断增强,汽车税收占全国税收比重、从业人数占全国就业人员数比重、汽车销售额占全国商品零售总额的比重均超过10%。

尤其在新能源汽车领域,我国已成为最大的生产和销售市场。辛国斌表示,当前,许多国家纷纷调整发展战略,在新能源、智能网联产

业加快产业布局,抢占新一轮制高点,一些国家已经制订了停止生产销售传统能源汽车的时间表。“目前,工信部也启动了相关研究,也将会同相关部门制订我国的时间表,这些举措必将推动我国汽车产业发展的环境和动力发生深刻变化。”他说。

从现在到2025年将是汽车产业变革最为剧烈的几年。传统汽车节能减排要求越来越高,新能源汽车发展加快却对技术要求越来越高,智能网联汽车将对整个产业带来巨大影响。辛国斌及专家建议,中国车企应深刻认识这种趋势,及时调整战略,明确发展规划,适应新形势的挑战,助力我国从汽车大国向汽车强国的转变。

部分车企已开始挥别内燃机

大众:到2020年,大众集团预计在中国累计销售40万辆新能源汽车。到2025年,将为我国消费者提供约150万辆零排放的新能源汽车,其中绝大部分是纯电动车。

奔驰:奔驰将展开对宝马i品牌的对抗,在未来成立全新环保子品牌。奔驰的全新子品牌将与宝马i品牌一致,将重点放在研发和生产

新能源产品上,未来奔驰的插电式混动、纯电动等新能源动力车型均将在该品牌的系列中出现。

宝马:作为一家已经百岁的汽车厂商,宝马希望在能代表未来方向的领域散发出新活力。为此,这家汽车公司将加大对互联网化、智能化和新能源汽车的投入(包括混合动力、电动汽车、燃料电池等)。

沃尔沃:瑞典高档汽车品牌沃尔沃宣布,自2019年起,沃尔沃所有新上市车型均将配备电动机。这标志着该汽车制造商将终结纯内燃机时代,电气化技术成为其未来发展的核心。

丰田:早在2015年,丰田汽车就宣布到2050年将停售内燃机汽车,届时只会出售混合动力汽车、电动汽车以及燃料电池汽车,到2050年将新车的二氧化碳排放量减少90%,以满足环保目标。

外企涌入中国电动车市场

8月29日,雷诺-日产联盟发布声明,称已与东风汽车集团签订协议,双方将设立新的合资公司,在中国共同研发生产电动汽车。新公司名为易捷特新能源汽车有限公司,充分利

用雷诺-日产联盟在电动车领域的领导地位,以及东风汽车在新能源领域的资源,推出符合中国市场需求电动车。

在这之前,福特汽车宣布,已与中国电动汽车制造商——众泰汽车签署了一份合作备忘录,双方拟建一家合资公司,新的合资公司将集纯电动乘用车的研发、制造、销售和服务于一体。

今年4月,戴姆勒宣布,将与合作伙伴北汽集团在中国建立一家电池厂。这家投资规模为6.55亿欧元(约合7.4亿美元)的工厂不仅生产电动汽车电池,还将生产梅赛德斯-奔驰的电池驱动汽车。

自主品牌加紧布局新能源汽车

有数据统计,从2015年至2017年上半年,国内共有202个新能源汽车整车生产项目落地,涉及投资金额超10000亿人民币,已公开的产能规划超2000万辆。在这场竞赛当中,各个自主品牌也在加紧布局新能源汽车,各自的定位与路线也各有千秋。

(人民日报)



三排座椅,三倍乐趣

BMW 2系多功能旅行车

广告

武汉中达江宝 027-5923 9999