

武汉商报

2017/10/11 NO.1776 全国刊号:CN42-0020 邮发代号:37-56 每周三出版 编辑部电话:027-85773875

汽车

(B1-B4)

中国汽车产业发展要多元化代替

日前,工信部副部长辛国斌透露,我国已经启动禁售传统燃油车的相关研究,将制定我国传统能源汽车退出时间表。

消息传出的第一个工作日,与新能源产业相关的多家上市公司股价开盘即大涨。中国汽车工程学会理事长付于武对《中国经营报》记者说道:禁售燃油车是天大的事,无论是政府还是行业都要对历史负责,要慎之又慎。中国汽车产业的发展要与国家的能源战略相契合,要多元化代替。”

值得注意的是,近日,国家发改委、国家能源局、财政部等十五个部委联合印发了《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》(以下简称《乙醇汽车实施方案》)。此外,去年发布的“十三五”战略性新兴产业发展规划》中则提出,进一步发展壮大与氢能相关的新能源汽车、新能源、节能环保等战略性新兴产业。

在发展纯电动汽车的同时,包括日产、奔驰等在内多家车企已经开始多元化燃料布局,在新能源汽车领域寻求多路径突破。

“从顶层设计上看,中国汽车产业发展战略一定要与国家的能源战略相契合。”在第二届中国汽车品牌论坛上,付于武表示:“现在国家能源战略很明确,多元化仍然是国家能源战略的基点,如果大家认为新能源就是电动化,

这个描述或者引导方向是不完整的。”付于武认为,汽车企业具有充分主导权,政府要考虑到中国国情,多元替代。

据记者了解,目前国家已经在山西、甘肃和贵州等省份进行乙醇汽车汽车试点工作。而《乙醇汽车实施方案》则显示,2020年全国范围内将基本实现车用乙醇汽油的全面覆盖。

除了乙醇汽油燃料之外,氢能燃料的产业化也已经逐步展开。在科学技术部高新技术发展及产业化司副司长续超前看来:“氢具有来源广、可远距离运输、实现快速补充、可开发性比较强等特点。氢能燃料汽车已经成为汽车产业的重要发展方向,目前我国多部门已出台燃料电池支持的措施。”

而汽车电动化、智能网联、节能化将成为今后的发展趋势,其中节能化这一趋势将会严格要求能源的碳排放量。一位汽车行业资深分析师表示:“立足于当下汽车产业的发展,电池、燃料电池和传统燃油必然有一个共同发展的阶段,燃料能源多元化是未来发展的重心,但当下电动汽车仍是重头戏。”

“目前很多人将新能源汽车等同于电动汽车,但事实并非如此,新能源汽车的涵盖范围很大,除了电动汽车之外,还包括其他形式的燃料能源汽车。”上述分析师表示。

实际上,我国的燃料电池汽车目前属于示范运营阶段,但这并不妨碍企业在燃料电池领域的布局。最早涉及氢燃料电池的当属丰田汽车,并在一定程度上遥遥领先。根据计划,其氢燃料电池车全球销量在2020年以后将达



到3万辆以上。

同样涉足氢燃料电池车领域的还有豪华品牌奔驰。在今年法兰克福国际车展上,奔驰旗下的首款氢燃料电池动力量产车型奔驰GLC F-CELL正式亮相,奔驰透露这款车型有望在2018年上市销售。

专注于研究氢燃料电池车的EnerMaster能硕创始人游李兴表示:“从能源来讲,氢可控性更强,可塑性较强;从环保层面来讲,可以满足低碳环保的需求。但存在的现实问题是成本高。”

与奔驰和丰田不同,日产则是将目光瞄准在生物乙醇燃料车上。日产汽车公司副总裁、中国事业部部长、日产(中国)投资有限公司董事总经理西林隆透露,日产汽车已在去年的

巴西里约热内卢奥运会上发布了以NV200为原型的乙醇燃料电池车,基本理念是原生物材料通过转化器与大气中的氧发生反应并产生电力。西林隆表示,中国的乙醇产量位列世界第三,如果这一技术能够得到应用推广,可以在解决大气污染的同时有效利用能源,减少石油的过度开发;他也补充道,接下来会根据能源供给以及政策情况来考虑生物燃料电池车的战略布局。

在业内人士看来,我国的新能源汽车发展需要多条腿走路、多路线发展,很难用一种技术路线把所有情况都涵盖。不能完全将电动汽车等同于新能源汽车布局,多元化燃料汽车的存在同样不可忽视。

(王琳琳 张洪杰)

湖北:充电量同比增7倍 新能源车成黄金周出行新选择

10月8日电驾车来到京港澳高速公路赤壁服务区的充电站,车主李锐按照充电流程熟练操作起来——输入充电金额、扫描二维码,30分钟的快充以后,李锐的电动汽车的电量已达70%以上。

“这个电量,足够行驶140公里左右,开到武汉完全没有问题。”李锐说。

这是10月7日发生在京港澳高速公路上的的一幕。今年黄金周期间,湖北省更多车主选择了驾驶新能源汽车出行。国家电网湖北省电力公司发布的数据显示,今年10月1日至7日,湖北省内各充电站共提供电动汽车充电服务7046次,充电量14.85万千瓦时,同比增长7倍。

新能源汽车出行受捧,得益于充电站建设速度的加快。在穿越湖北的国、省干道上,今年以来,一大批陆续建成并投入使用的充电桩,为新能源车车主们的出行提供了极大便利。

与此同时,随着湖北大力推广新能源汽车,相继出台购车补贴政策 and 充电服务费价格政策等,也带动了电动汽车的销量增长。

目前,湖北已初步建成“三横一纵一圈”为骨干的城际互联快充网络通道,69座高速快充站覆盖了京港澳、福银、沪蓉、沪渝等重要的高速通道。预计到2020年,湖北将建设充电站410座、充电桩约19万个。

(本文来自:新华社)

传统燃油车滑坡 车企抢占新能源汽车风口

自国家发改委宣布启动研究燃油车退出时间表之后,市场对新能源汽车的热情再度被点燃。除了A股市场新能源汽车板块股价大幅攀升,上市公司在新能源汽车领域的布局也有加码的趋势。10月9日晚间多家整车车企9月产销量数据显示,传统乘用车销量出现明显下降,但新能源汽车的销量增长成为9月市场的新亮点。

目前乘用车分为普通轿车、多功能乘用车(MPV)和运动型多用途乘用车(SUV)几个大类。从多家车企公布的销售数据来看,消费者对MPV和SUV的购买热情有所下降。9月,海马汽车的产销量同比分别下降了47.96%和51.1%,其中基本型乘用车的销量同比下降逾55%,SUV和MPV的销量也有明显的下降。

广汽集团9月的乘用车销量为18.68万辆,其中,MPV的销量呈现下降趋势,较之去年同期下降约28%。而轿车和SUV的销量则呈现出增长趋势。

江淮汽车9月的汽车产销量整体分别下降了28.77%和32.42%。其中,只有轿车

销量同比增长13.64%,SUV和MPV的销量分别下降65.32%和5.69%。曙光股份9月份的产销量数据也显示,SUV的销量不佳。

不过,皮卡销量占据了曙光股份的大头”,9月销售皮卡1830辆,较之去年增长逾四成。此外,曙光股份的客车销量也从去年9月的13辆下降至今年的3辆。安凯客车的中型客车销量则下降逾三成。

江淮汽车的商用车销售中,中型货车销量增幅超过140%,大型客车销量增幅超过129%,其余车型如轻型货车、中型客车的销量均出现下降。

从产销量数据看,纯电动乘用车正成为车企新的亮点。长安汽车9月销量总计26.2万辆,同比去年下降11%。不过新能源汽车销量达到了6192辆。江淮汽车今年9月销售纯电动乘用车3021台,同比增长81.44%,生产纯电动乘用车3368台,同比增长178.12%。

事实上,近年来,传统燃油车销量下降,加上国家对新能源汽车的补贴退坡,对

部分上市公司的利润造成了一定影响。如江淮汽车10月9日晚间公告称,预计今年前三季度的净利润比上年同期减少80%左右,主要原因是新能源汽车补贴退坡和乘用车销量下降。但由于消费者对新能源汽车的接受程度提升,上市公司转型新能源汽车的积极性也明显增强。

海马汽车9月29日宣布,公司全资子公司——海马汽车有限公司与广州小鹏汽车科技有限公司签署协议,双方将共同合作研发、生产、销售小鹏新能源汽车。初步确定协议产品的生产产能为5万辆/年。首款协议产品预计将于2017年年底量产。

而在A股市场上,近期新能源车企的股价也节节攀升,足见市场对新能源汽车行业充满了信心。10月9日,同花顺汽车整车板块指数上涨4.78%。其中海马汽车、江淮汽车、安凯客车涨停,一汽轿车大涨9.1%,亚星客车、金杯汽车、江铃汽车、比亚迪等则上涨5%。