



# 武汉商报

2018/6/13

NO.1843

全国刊号:CN42—0020

邮发代号:37-56

每周三出版

编辑部电话:027-85773875

# 汽车

## 车市观察

# 补贴将变 新能源车市两极分化

从6月12日开始,新政将按照新的标准进行补贴。续航里程长的新能源车型将享受到更高的补贴,而150公里以下的新能源汽车将取消补贴。

## 低续航里程补贴缩水

根据今年2月发布的新政,新的补贴标准6月11日前为过渡期。过渡期间上牌的新能源乘用车按照2017年的标准0.7倍发放。新政对于续航里程有了明确的划分,续航里程低于150公里以下的纯电动车将不再享有补贴,续航里程在150-300公里之间的车型补贴分别下调20%-50%不等,续航里程在300公里以上的车型,补贴上调2%-4%不等。补贴明显将资源倾向于高续航里程车型。

举例来说,如想购买一辆续航里程为300公里的纯电动乘用车,2017年能获得的补贴最高为4.4万元,2018年最高标准则为3.4万元;而对于超过300公里续航里程的车辆,在新政执行后则可获得4.5万-5万元的补贴,超过了2017年最高补贴4.4万元。

另外,2018年新政还对动力电池的能量密度进行了一系列划分,对电池系统能量密度的最低要求由2017年的90Wh/kg提高至105Wh/kg,并且如果想要获得1倍的标准补贴,电池包的能量密度需要达到120Wh/kg,相比之前提高了将近30%。

业内专家指出,新政符合中国新能源汽车发展的趋势,逐步淘汰了低续航、低技术的汽车产品,将更多资源汇集到新技术、新领域方面,同时也督促车企研发生产更高能效、更高续航的车辆。

一位比亚迪新能源汽车经销商向北京商报记者表示,“新政的公布让消费者和汽车生

产厂家都将关注的焦点汇集到高续航里程车辆上,消费者都会最先询问车辆续航有多少,然后才会考虑价格因素。而厂家方面也会逐步淘汰失去市场的短续航车辆,加大高续航里程车辆的投放”。

## 车市进入观望期

由于此次新政执行前有4个月的过渡期,许多消费者在这期间采取持币观望的态度。目前新能源汽车交易处于平淡期,成交量比新政发布前减少许多。“许多消费者都是来看过问过就没有消息了,在过渡期这几个月确实销量比较低。”

为了缓解过渡期销售不利的局面,北京亚运村汽车交易市场联合若干家新能源汽车经销商于6月9日-17日在北辰亚运村汽车交易市场举办了“2018北辰亚市新能源汽车展销会”。一位负责展销会的亚市负责人透露,“我们希望在开始执行的这个节点消费者更好地解读购买政策,让消费者踏踏实实选购车辆。目前来看,来咨询的消费者比以往多了很多,希望能在新政落地前多卖一些汽车”。

目前在经销商处明显对于低续航里程的车型展开了促销。现场一位经销商告诉北京商报记者,对于续航里程300公里以下的车型,他们都会有2000-3000元的现金优惠。

中国汽车流通协会专家委员会专家颜景辉表示,过渡期内销量走低属于正常情况,许多消费者不太了解新政的具体内容,都会采取观望的态度。同时,由于新能源汽车的指标期限延长到了一年,也给了消费者更多的时间去选择,这个状况在下半年会逐渐好转。另外,经销商在新政落地前后对车辆价格的调控也是主要因素,如价格变化不大,消费者就可以不



考虑价格因素,根据自己的实际需求选购车辆。

## 静待三季度回暖

实际上,今年以来尽管补贴政策出现了变化,但新能源汽车市场并未退坡。在新政颁布之前,由于业内已提前预知2018年补贴退坡的消息,纯电动乘用车在今年1月迎来了一个销售高峰,数据显示,2018年1月新能源汽车销售3.85万辆,同比1月增长431%。进入过渡期后,虽然市场上表现出部分消费者观望的态度,但依然呈现产销逐步走强的特征。根据乘联会发布的数据显示,4月我国新能源乘用车销售7.2万辆,同比增长136%,5月进一步拉升到9.2万辆,同比增长140%;纯电动占比超过80%,体现了新能源乘用车在政策明朗后的发展动力。

一位亚市新能源汽车经销商负责人预测,“进入新政期后,消费者会结束观望状态,开始根据自己的实际需求购买车辆。往年由于新能

源汽车指标期限为半年时间,消费者都会集中在8月26日之前购车,7、8月的销量会占到全年的80%。今年指标期限延长到了一年,消费者购车时间将会拉长。但是,由于下半年已经没有再让消费者等的东西了,在学校开学和购买习惯的基础上会在‘金九银十’迎来一个热销期”。

业内专家也表示,对于有买车需求的消费者来说,如果对于续航里程没有太高的要求,只是平时上下班使用的话,最好赶在6月12日以前购买。而要求续航里程在300公里以上的消费者可以在6月12日补贴新政实施后购买,优惠更大,到手价更加便宜。

在颜景辉看来,新政平稳落地后,消费者对价格的起落情况也吃了定心丸,市场会逐渐回暖,未来几个月销量或将持续攀升。新政中对于续航里程大于400公里的车辆给予了最高额度的补贴,这也倒逼生产厂家舍弃低续航,将资源集中在“质”的提高上,开发高续航、高能效的车辆,促进中国新能源汽车向更优化的方向发展。 (本文转自北京商报)

# 新排放法规实施在即 大众25万辆汽车或将延迟生产

大众集团表示,“预计新的WLTP测试程序将影响2018年下半年大众汽车的产量,原计划生产的200,000至250,000辆汽车将推迟生产。”

据外媒报道,大众汽车集团表示,由于新排放和燃油经济法规的影响,今年下半年大众集团旗下品牌将有高达25万辆汽车的生产工作被延迟。大众汽车6月8日表示,于9月1日起对新车实施的“全球统一轻型汽车测试规程”

(WLTP)将暂时限制部分车型的供应,并可能因为上半年库存量抬高而影响运营资本。

汽车制造商们正处于瓶颈阶段,他们急于让部分车型通过更为复杂的WLTP测试。如果不能满足新的二氧化碳排放量和燃料消耗法规,他们将无法在9月1日之后销售新车。

大众集团表示,“预计新的WLTP测试程序将影响2018年下半年大众汽车的产量,原计划生产的200,000至250,000辆汽车将推迟生

产。”尽管新的测试程序有可能对汽车销量有所影响,大众集团于上周五重申其目标:汽车交付量将略超去年创纪录的1070万辆。大众表示,“我们正紧张地采取进一步措施,以尽可能降低WLTP对汽车生产的影响。”保时捷——大众集团利润的第二大贡献者上周表示,由于WLTP的影响,将暂时限制其在欧洲销售的车型数量。

关于此次停产带来的潜在成本,大众汽车

并未作出任何回应。6月8日,德国《明镜周刊》援引大众未具名人士的消息称,此次瓶颈意味着延迟生产或不生产的车辆数量有可能高达六位数,大众面临的损失或将高达数十亿美元。

大众新任首席执行官Herbert Diess在沃尔夫斯堡主要工厂的一次员工聚会上表示,该工厂将在8月或9月暂停生产,因为大众将只生产符合新标准的车型。 (摘自新浪汽车)