

武汉商报

2018/10/10 NO.1876 全国刊号:CN42—0020 邮发代号:37-56 每周三出版 编辑部电话:027-85773875



车市观潮

大数据驱动汽车业“新四化”

随着产业融合发展程度日益深化,企业如何抓住“新四化”(电动化、网联化、智能化、共享化)的机遇,实现融合创新成为当前重要课题。在9月19日召开的中国汽车产业创新发展研讨会上,专家们给出的药方是“‘数’驱产业变革,‘智’领汽车未来”。中国汽车技术中心有限公司数据资源中心(以下简称中汽中心数据资源中心)的专家们用一个个案例充分展示了智能化大数据运用带来的创新发展,描绘了数据驱动产业变革、智能化运营管理下未来汽车行业的新发展。

智能技术,为新四化创新战略提供了核心技术与支撑。与此同时,与车辆开发、使用和监管、回收利用等车辆全生命周期各个环节相关的数据库逐步建立和完善,为汽车全生命周期的“数”驱变革提供基础。

从出生就开始数据化管理的新能源汽车,其数据衍生过程正是我国汽车行业数字化发展的最佳案例。无论是新能源汽车产品的开发还是上市后的监管,新能源汽车始终跑在“数”上,尤其是在新能源汽车全生命周期末端到来时,国家对包括动力电池报废回收在内的基于数字化的监管逐渐强化。

中汽中心数据资源中心回收利用部副部长李龙辉表示,随着覆盖汽车全产业链的ELV(报废车辆回收指令)管控机制的推进,我国ELV管控已经取得阶段性成果,数字化的监管正在提升车辆ELV管理的效果。未来,汽车行业对数据的依赖也越来越强,同时这也将为企业创新发展提供新机遇。

■汽车产品进入数据时代

“汽车将跑在‘数’上。未来,各种数据将贯穿汽车产品全生命周期。”正如中汽中心数据资源中心主任郑继虎所言,被各种数据包围的汽车产业,要求企业必须做好数据收集、分析,尤其是对有效数据库的应用,将在一定程度上影响企业未来的发展。

中汽中心副总经理吴志新强调,“新四化”浪潮下,汽车产品形态和生产方式正发生深刻变革,一方面汽车产品开始从交通工具转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间;另一方面汽车生产逐步从大批量、流水线方式向互联协作的智能化制造体系演进。互联网、大数据、云计算和人工智能技术在汽车领域应用的不断深入,将推动汽车行业进行深度融合,首先要面对的就是数据库的建立和处理。

中汽中心数据资源中心正是伴随着我国汽车行业数据库的建立应运而生。多年来,中心以车辆本体数据为核心,构建了基于“人-车-环境”汽车工程大数据体系,并辅以人工

■车企要具备智能化数据整合能力

智能汽车作为关联众多领域、协同创新、构建新型交通运输体系的重要载体,对塑造产业生态、推动国家创新、提高交通安全、实现节能减排等都具有重大战略意义,需要行业、企业高度重视。专家表示,做好智能汽车基础数据的研究工作至关重要,驾驶场景数据采集分析、汽车信息安全漏洞挖掘等基础研究工作正是过去一段时间中汽中心数据资源中心的重点布局,从研究效果看,这将为我国智能汽车的发展提供基础。

事实上,对智能汽车数据的研究仅是“智”领汽车未来发展的初级阶段,围绕汽车产品全



生命周期,对数据的智能化应用,才是数据推动融合创新的深层次发展。

今年我国车市面临较大压力,如何正确判断当前的市场趋势并做出合理应对,考验着车企对大数据的智能化应用水平,也为大数据智能化运行提供了展示的机会。“我们基于VIN码的单车全生命周期全量数据体系,覆盖汽车市场、消费者信息、产品开发和后市场等方面的数据,通过对这些数据的智能化分析,可以帮助企业提高生产效率、规避风险,实现高质量发展。”中汽中心数据资源中心大数据方向首席专家朱向雷表示,数字化智能发展时代,车企不仅要收集大数据、使用大数据,更为关键的是要具备智能化大数据整合能力,全面拥抱大数据才能实现智能化发展。

中汽中心数据资源中心产业与市场研究方向首席专家赵冬昶表示,汽车产品的未来发展将回归核心诉求,产品成本将决定企业竞争力和市场。谈到成本,就离不开成本管控,而这正是“智”领未来的最直观体现。在中汽中心数据资源中心咨询业务本部部长张鹏看来,智能化的数据分析与挖掘,正在深刻影响甚至决定着车企成本的管控。车企制定合理有效的降本策略,不仅是其度过困难阶段的保障,更是决定其未来竞争力的关键,而这种智能化数据运营管理下的降成本,不仅涉及企业经营,还能深入到车辆每一个零部件,当每一个细节都实现最高效的成本管控时,车企整体运营成本管理将实现大跨越。

(王金玉)

《彩经》大乐透

一个人单打独斗,不如众人携手更强更长远



合买正在进行

理性投注、以小博大,《彩经》首席分析师吴玉华领衔出单

合买目标 瞄准巨额奖池,冲击千万大奖

大乐透奖池那么高,你是不是?有点心动号码有点多,你是不是感觉难以取舍来,跟着吴玉华买彩票,轻松玩彩,冲击大奖。

合买规则

以一个月为一轮投注周期,每期20元/股,每股一个周期13期投注需260元,每月提前收集合注资金(出具凭证)。根据募集资金实际多少出单,采取“主单+辅单”模式,出票后在群里公布。



扫一扫

欢迎喜爱大乐透的彩民朋友扫码入群,亦欢迎网点组队参与