

新十年王牌亮出

全新传祺 GS5 10.98-16.98 万焕新登场

10月31日,全新传祺GS5上市发布会在广州亚运城拉开帷幕。现场粒子变幻光彩炫目,多维空间carshow五感全开,现代科技与工业美学融合碰撞,震撼力、感染力十足!代言人国际篮球巨星杜兰特的隔空助阵更是将活动氛围推向高潮。广汽传祺相关领导与来自全国的车主、经销商、供应商以及媒体记者近千人齐聚现场,共同见证传祺新十年首款产品的问世。

十年砥砺前行,广汽传祺坚持“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路,成功将品质融入传祺品牌基因,赢得超百万用户的信赖与支持。十年间,广汽传祺的产品矩阵也发展为轿车、SUV、MPV的全面高端化布局。如今,站在新十年的新起点,面对消费新趋势,广汽传祺再度发力,以新产品、新技术为消费者带来移动出行价值的质变与提升。

作为广汽传祺新十年的首款产品,全新传祺GS5在传祺谱系中有着承上启下的特殊意义。这与其过往的辉煌密不可分,第一代传

祺GS5堪称传祺品牌的第一功勋车型,六年前,凭借出众的设计与卓越性能,它在15万级SUV市场树立起中国品牌标杆,开辟了中国高品质SUV的先河。

对未来憧憬,向过往致敬。六年后的今天,全新传祺GS5以广汽传祺新一代造车技术的加持焕新归来,既是对经典的致敬也代表着传祺未来的产品发展方向。它不仅肩负着巩固传祺SUV市场地位的重任,也承担着品牌向上的使命。全新传祺GS5以驾控与舒适的极致均衡新进阶为核心优势,定位为“新世代驾享先锋SUV”,专为理性又不失个性,蓄力向上的城市准中产倾力打造。

发布会现场,广汽乘用车副总经理闫建明表示:“这款迭代新车将以更强动力、更高品质与更前沿的智能技术,实现设计品质、驾驶品质、乘坐品质的全面提升,为我们的顾客提供更加极致的驾享体验”。

全新传祺GS5共带来9个版本,提供皓月灰、冰海蓝等6种颜色,售价区间10.98万元-16.98万元。悦享新生,感恩回馈,全新传祺GS5更带来“2年0利率”专属金融礼遇以及“整车三年或十万公里免费保修政策”。价值全面提升的它将对SUV市场格局带来强烈冲击。

造型引领潮流,性能也先人一步。全新传祺GS5搭载传祺全新1.5T GDI高性能发动机,最强功率达124KW,最大扭矩达265N·m。匹配最新一代爱信6速液力自动变速器,动力强劲顺畅且达到国六排放标准,兼

顾节能环保。

操控方面,全新传祺GS5底盘经广汽研究院首席技术官Marco调校,兼顾操控与舒适,0共振空间给予细心守护,尽显风度。它采用前麦弗逊独立悬挂和后四连杆独立悬挂,匹配美国天合第三代EPS转向助力系统,带来0.088秒灵敏转向以及34.77m同级最短制动距离。

内饰做工精益求精,质感卓越,高档TPO软质包覆区域面积达80%以上。智能科技方面,极简主义的高科技轻薄10.1寸中控大屏,潮流范儿十足。嵌在其中的祺云概念智联系统集智慧腾讯车联、智能远程助手、虚拟专人领航、超能语音副驾四项功能于一身,让出行更加智能便捷。此外,10向可调真皮座椅搭配通风记忆功能,空气质量自动控制系统等舒适配置也一应俱全。

驾与享全面进阶的全新传祺GS5,将对全新潮流与出行价值的诠释,为消费者带来全新的驾享体验。同时,于市场而言,在增量市场转为存量市场的争夺战中,全新传祺GS5也将担纲起自主品牌上攻的重要角力者,撬动牢牢为合资高端所把持的A+级SUV市场,成为中国品牌高端突破的又一标杆。



广汽传祺堪称是中国汽车制造发展过程中拔擢而出的一股强势力量。自品牌成立之初,广汽传祺就提出了“以品质提升带动品牌提升”的目标,坚持正向研发、国际标准造车,开启了中国汽车品牌的“质”造时代。历经十年向上突围,广汽传祺树立了中国汽车品牌品质典范——连续6年蝉联J.D. Power新车质量中国品牌冠军、4度登上北美车展的舞台、作为首个中国汽车品牌参加全美汽车经销商大会,更入围2018全球最具价值汽车品牌百强榜。

站在新起点,透过全新传祺GS5我们可以看到,广汽传祺力求超越用户期待,定义中国“质”造新高度。这个年轻进取的品牌新十年的品质与品牌提升之旅已然开启。在“追寻伟大”的全新品牌主张下,广汽传祺正向着“世界级品牌,全球化企业”的目标加速前行!

(陈阳俊)

| 235T | | 270T | |
|-------|----------|-------|----------|
| 手动舒适版 | 109,800元 | 自动舒适版 | 126,800元 |
| 自动舒适版 | 123,800元 | 自动精英版 | 136,800元 |
| 自动精英版 | 133,800元 | 自动豪华版 | 146,800元 |
| 自动豪华版 | 143,800元 | 自动尊享版 | 156,800元 |
| | | 自动尊贵版 | 169,800元 |

上汽大众全新 Tharu 途岳 & 帕萨特上市

2018年10月31日,在云南滇池迎来了上汽大众年末的一次双雄会,一边是接棒途观丝绸之路版,将以后来者的身份杀入SUV市场Tharu途岳;另一边则是传承数代,一直都是B级标杆,如今迎来换代的帕萨特。这两款车型单拿出每一款来都是在细分市场具有足够话语权的车型,如今双雄齐聚,也成为了上汽大众2018年的高光时刻。

全新一代帕萨特,全系车型搭载1.4T、2.0T发动机,插电式混合动力,根据配置不同分为11款车型,售价区间在18.99-28.89万元。

我们先来看一下Tharu途岳,如果从上市来算,途岳算是一个后来者,相比它的老大哥途观以及它的同胞探歌上市都要晚一些,但在它身上却具备一个特质,那就是传承。

曾几何时途观开创了合资SUV的一片新天地,在引来无数友商的同时,以霸主身份引领了一个时代,如今途观L已经越级去开创了另一片新天地,剩下的疆土也交到了Tharu途岳

的手中,这份传承无论源于产品还是出自口碑都是一分无比的财富,这也让这位后来者天生自带了光环。

越级的尺寸,领先同级的科技水准再加上丰富的动力配置组合,让Tharu途岳从内而外不惧任何对手的挑战,而16.98-22.98万元的售价,也很好的划分了自己的两类潜在消费人群,让它进可攻退可守。

如果说Tharu途岳是以一个后来者的身份来传承,那么全新一代帕萨特就是一个涅槃重生的先行者,从最初到如今,帕萨特用出色的产品力和可靠性重新定义的B级车,让大家知道了原来B级车是这个样子。

虽然经过了十数年,帕萨特也进行了一次又一次的改款,但始终不变的是对于B级车市场的制霸。时至今日,上汽大众对帕萨特进行了一次全新的换代升级,基于MQB平台打造后,全新一代帕萨特无论在尺寸上还是科技上都进行了全面的提升,给予车内成员一种从未有的全感官体验,同时这也是帕萨特一直以

来的初心。

作为一名坚守了数十年的先行者,全新一代帕萨特重新审视了当前的市场,并以此划分了车系与售价,2.0T高低功率版可以满足不同需求消费者的需求,同时帕萨特还将推出混合动力车型,百公里油耗低至1.4L,续航里程达到了1000公里。

作为国内销量连续保持第一的上汽大众,旗下产品布局的完善和合理起到了至关重要的作用,在覆盖的轿车、SUV和MPV市场中,几乎大半产品都是销售主力车型,同时不断地更新换代也让它的产品时刻焕发着活力。

如今全新Tharu途岳和全新一代帕萨特同时发布,也让上汽大众进一步加强了SUV



和B级车这两个重要市场的产品力,至此上汽大众基本完成了旗下产品的更新迭代,这也为它接下来的全面电动化打下了基础。

(陈阳俊)

一汽 - 大众骑行大武汉,引领绿色生活

11月3日,绿色出行,乐在骑行——一汽-大众趣味骑行赛在东湖绿道完美谢幕。传递环保生活理念、趣味性十足的骑行吸引了数百名选手齐聚最美绿道,为健康生活骑行,为环保践行,为美丽大武汉的绿色出行贡献自己的一份力。

本次骑行赛既是环保之行,也是一次爱心满满的公益之行。每位参赛选手完成16公里的骑行,一汽-大众经销商将为选手捐助16元给希望小学,为有需要的孩子和家庭送去温暖。自2007年起,一汽-大众已经资助了多所希望小学,一直践行着一个优秀企业的社会责任心,着力于公益

事业的发展,并号召大家共同将爱心火炬传递下去。

上市不久的一汽-大众高端中型SUV探岳在活动现场惊艳亮相,标记时代的探岳获得了全场的关注。探岳通过优秀的科技配置、全新黄金结构准则设计等,力求为消费者打造一款能够应对全路况、适用全场景的“全能伙伴”。定位于先锋与进取的探岳,将让具有开拓精神的新一代中产阶层迈向更辉煌的人生。

比赛开始前,选手们举起一汽-大众绿色宣言手持牌进行拍照留念,一个个灿烂的笑容既是为一汽-大众点赞,也是为绿色生

活理念点赞。

虽说是趣味骑行赛,但是每个人都拿出了专业比赛的态度。一汽-大众不仅为每位选手免费发放统一装备,组成大众第一骑行团,还邀请专业人士对于比赛路线及安全知识进行了详细讲解。随着号令枪声响起,比赛正式开始。

为了给选手们提供好的比赛环境,一汽-大众在比赛途中设置了五个能量补给站,免费提供水、食物、药品和急救。有了爱心补给站,选手们重振旗鼓,能量满满。

(陈阳俊)

