

## “一车多能”雪佛兰沃兰多跨出新境界

沃兰多打破传统家轿的束缚,凭借‘一车多能’的核心优势以及极富动感的潮流外观、5+2灵动空间、舒适驾控和丰富配置,全面满足了年轻消费人群个性化、多元化的用车需求,并重新定义了新时代的家轿标准。

**家轿同质化趋势严重,消费者呼唤多元化车型**

紧凑型轿车始终占据中国车市的半壁江山,2018年1-9月销量前五名的车型中,售价12-15万元的A级轿车就占据了3个席位;在9月销量排行榜上:排名第一、第二位的家轿车型,销量均超过了40000台,由此可见,在国内12-15万元家轿细分市场潜力巨大。但即便是这些热销车型都无一例外地陷入了传统家



轿同质化的弊端,更新换代的永远只是年轻化外观,没有实质的变化。

这对于不拘泥于传统,追逐个性潮流的年轻主流消费群体来说显然是不够的,具备个性化的外观,突破传统A级轿车尺寸并能够实现一车多能的车型才是他们的选择。

**直击消费者痛点,“一车多能”开辟市场**

沃兰多汲取了轿车、SUV和MPV车型的优势,突破了传统轿车的格局限制,拥有领先主流中级轿车的2796mm超长轴距,其更具功能性的“5+2”车内布局,能够以灵活多变的驾乘空间和全功能的用车体验,最大化满足年轻消费群体全天候、全场景的用车需求。

在“一车多能”的设计理念下,沃兰多的第二、三排座椅分别支持4/6、5/5比例放倒,在仅使用5座的情况下,沃兰多的后备厢容积可达479L,轻松收纳日常所需物品。当二、三排座椅全部放倒后,能够拥有1520L的超大空间,可谓是集合了SUV和MPV车型的优点,弥补传统家轿在空间上的短板,开辟了全新的家用轿车市场。

同时,在这个看脸的时代,沃兰多运用雪佛兰全新一代家族设计语言,在生命力美学理念下打造出了极富张力又极具时尚潮流的车身。同时,沃兰多Redline尚·红系列更是传承了雪佛兰百年赛车基因和运动元素,大胆运用经典的红黑设计,外观上采用雪佛兰独特的“黑领结”车标,在轮毂、进气格栅、外后视镜等显著部位都进行了熏黑处理并使用炫红色元素点缀,大胆表达炫酷潮流的时尚运动气质。

**博采众长科技领先,雪佛兰展现技高一筹**

一款车型迈入主流热门车型需要具备自己的高人之处,沃兰多凭借11.99-15.49万元区间售价、“5+2”魔术空间、个性化外观以及



领先的科技配置,在同级车型中脱颖而出。

沃兰多搭载全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,匹配6速手自一体DSS智能启停变速箱或6速手动智能启停变速箱,动力输出媲美2.0升自吸发动机。这款发动机应用了单缸最优理念开发,通过最优的单缸燃烧效率和单缸结构实现发动机整体性能和燃油经济性的完美平衡;同时采用12大静音减振核心技术,通过精密结构和先进的整体声学设计,降低空气流动噪音和结构噪音,达成出色的静音水准。

更值得一提的是,沃兰多全车拥有39项全系标配,包括四窗一键升降、防PM2.5空调滤芯的全自动空调、双USB充电接口、20项全功

能ESC电子稳定系统、独立数显胎压监测、6扬声器原厂剧院级音响等高感知科技配置,同时沃兰多还搭载了雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统,创新集成手机互联和安吉星智联映射系统,将丰富的互联娱乐功能一并网罗。

目前中国车市进入了增速增长期,面对年轻消费者的多元化、个性化的用车刚需,雪佛兰展现出了对消费市场的敏锐嗅觉,紧抓消费痛点推出了“新时代家轿”沃兰多这一家轿全新品类,以更符合当下年轻人审美的时尚外观和更全面的性能填补了年轻消费群体的需求空白,市场前景可期。

(陈阳俊)



中国 长春 [www.faw-vw.com](http://www.faw-vw.com) [vw.faw-vw.com](http://vw.faw-vw.com) 客户关怀热线: 4008-171-888

### 让不可逾越 止于探岳

高端中型SUV TAYRON探岳 即将上市



武汉恒信一通汽车销售服务有限公司  
地址:武汉市汉阳龙阳大道特8号  
电话:027-84633666

武汉恒信众联汽车销售服务有限公司  
地址:武汉市东湖开发区光谷一路205号  
电话:027-87906888

武汉康顺集团汽车贸易有限公司  
地址:武汉市江岸区黄浦科技园特3号  
电话:027-65600559