

荣威 i5 湖北区域上市发布,高能抢鲜支付价 5.99-10.69 万



11月3日,“高能互联网中级车”荣威 i5 湖北区域上市发布会在武汉群星城落幕,标志着荣威 i5 在湖北区域全面公开发售。据悉,本次上市的荣威 i5 提供 1.5L 和 1.5T 两种动力选择,共 9 款车型,官方指导价 6.89-11.59 万元。即日起至 12 月 31 日,购买荣威 i5 的用户还可享受上市三重豪礼:9000-13000 元现金优惠的高能见面礼;24 期 0 利率,60 期超长贷的高能金融礼;互联网车型 10 年免费基础流量的高能智慧礼。福利多多,实际支付价 5.99-10.69 万元,年轻用户迎来购入首款座驾的最佳时机!

作为“i”系列全新力作,荣威 i5 传承百万荣威家轿的优良品质,定位于主流中级家轿,面向年轻消费主力人群,打造年轻时尚律动设计、输出爆表超低油耗、全景大屏实时在线、超大座舱舒享自如、智能预警层层防护 5 大高能体验,集高能颜值、高能动力、高能互联、高能空间、高能安全于一身,成就一步到位的越级产品力,在产品力上全方位满足当下年轻人的“高能”诉求;诚意满满的良心价格,让中国三四线城市乃至更多中国小镇的年轻奋斗者们能轻松享受高能出行生活。

另外,荣威 i5 的百公里油耗低至 5.5

升,有效降低用车成本,让你不惧油价上涨。

日常出行,安全不可忽视。荣威 i5 采用 65%高强度钢结构和车身激光焊接工艺打造出高强度笼式车身,搭配 360 度全景影像、ADAS 智能主动安全辅助系统、十三位一体 ESP 车身电子稳定控制系统等主动安全配置,安全防护固若金汤。此外,荣威 i5 全系标配无钥匙进入、14 键多功能方向盘、全气候车灯等 16 项高感知配置,并以豪华级零面差品控标准铸就极致品质,高能实力远超同级。

(陈阳俊)

群“星”荟萃 “5”限精彩

——全新传祺 GS5 武汉上市发布会圆满落幕

11月3日晚上6点,广汽传祺全新GS5携手光谷第十一届音乐节,并带来全新传祺GS5代言人凯文·杜兰特祝福视频在光谷柏林广场正式亮相,闪耀新生,驾临江城!这是一场集齐歌坛新秀、明星球员于一体的超级发布盛会,更有焕然新生的全新传祺GS5驾临江城,可谓是“群星荟萃,无限精彩”!广汽传祺厂家领导,武汉地区主流媒体、经销商代表等,共同领略了这款广汽传祺新十年全新力作的无限魅力。

全新传祺GS5极致驾享 树立 SUV 新标杆

作为广汽传祺新十年的首款产品,全新传祺GS5在传祺谱系中有着承上

启下的特殊意义。这与其过往的辉煌密不可分,第一代传祺GS5堪称传祺品牌的第一功勋车型,六年前,凭借出众的设计与卓越性能,它在15万级SUV市场树立起中国品牌标杆,开辟了高品质SUV的先河。

它不仅肩负着巩固传祺SUV市场地位的重任,也承担着品牌向上的使命。全新传祺GS5以驾控与舒适的极致均衡进阶为核心优势,定位为“新时代驾享先锋SUV”,专为理性又不失个性,蓄力向上的城市准中产倾力打造。

全新传祺GS5不仅造型引领潮流,性能也十分出色。全新传祺GS5搭载了传祺全新1.5T GDI高性能发动机,最

强功率达124KW,最大扭矩达265N·m。匹配最新一代爱信6速液力自动变速器,动力强劲顺畅且达到国六排放标准,兼顾节能环保。

在智能科技方面,全新传祺GS5高科技轻薄10.1寸中控大屏,潮范儿十足。嵌在其中的祺云概念智联系统集智慧腾讯车联、智能远程助手、虚拟专人领航、超能语音副驾四项功能于一身,让出行更加智能便捷。

站在新十年的新起点,面对消费新趋势,广汽传祺再度发力,以全新传祺GS5为代表的新产品、新技术,为消费者带来移动出行价值的质变与提升。

(陈阳俊)



为自由去向往 欧拉首次深度试驾体验会落幕

11月3号,以“为自由去向往”为主题的2018欧拉全国首次深度试驾体验会在武汉星速赛车场盛大开幕。来自全国各地的近百家媒体代表,超过1000名意向客户共同与现场2088台欧拉iQ亲密接触,共同感受“新一代电动小车”的魅力。

2018欧拉全国首次深度试驾体验会是国

内首个以用户和市场为切入点的新能源汽车行业大会试驾分享体验会,旨在构建一个集政府、厂商、用户、经销商、服务商等为一体的汽车行业大流通体系交流沟通平台。

试驾体验会上,不但与会嘉宾与欧拉iQ亲密接触,更是涵盖了新能源汽车行业政策解读、欧拉市场需求的深度剖析与发展路径、后服务市场商业模式探索、交易机遇与挑战以及新能源汽车欧拉营销策略、运营模式等前瞻行业焦点议题。

会场上,首先映入眼帘的就是欧拉iQ新车展示区,时尚动感的外形吸引了众多人的驻足,完美展示欧拉iQ优质产品力的同时,更是为嘉宾们传达了为都市新青年打造新一代电动小车的魅力!

嘉宾在赛道上充分体验,欧拉iQ带来风驰电掣的操控快感后齐聚一堂,交流分享自己的试驾心得。与此同时,更有专家为嘉宾们现场讲解欧拉iQ的精彩亮点。欧拉品牌既是传统车企的创新独立的象征,又融合了当下领先的智能网联技术,将汽车年



轻量化智能化。

体验会上的续航里程直播也吸引了众人的瞩目,不但可以直观的得到欧拉iQ的续航真实数据,更是与场外连线,智能充电信息一目了然。

客户采购以及意向客户团购环节引爆活动现场,互动游戏、抽奖让在场嘉宾积极参与。现场有襄阳出行、湖北鸿路行科技发展有限公司、恩施州何先森汽车销售服务有限公司、武汉鑫大华宇汽车服务有限公司等多家公司共同达成

战略意向合同,采购欧拉iQ达1990台。

据悉,试驾大会之前,欧拉在湖北省户进行了八城五天巡游(武汉、潜江、荆州、荆门、十堰、襄阳、随州、孝感),吸引了众多湖北消费者的关注。

万物互联时代,智能新能源车已经成为大势所趋。欧拉iQ定义为城市新青年的“新一代电动小车”,不但为都市新青年提供优质的产品,更引领他们的出行方式,为他们带来前所未有的出行体验。

(陈阳俊)

