

先体验后购买 智能轿跑新 SUV 风光 ix5 在湖北上市

11月30日,智能轿跑新SUV风光ix5在湖北区域上市,新车共推出360TGDI、280TGDI、220T三种动力共计7款车型,售价9.98万-14.98万元。各款车型将陆续到店,后续还将有9万元级和16万元级车型推出,用户可以先体验后购买。

风光ix5不仅为用户提供了诚意满满的价格,还推出了“智行无忧”优惠计划,包括流量无忧、金融无忧、置换无忧、安全无忧,即购车用户可享受终身免费车联网流量、最高3年“0”息、最高5000元置换补贴、终身免费道路救援等福利,让更多用户轻松享受到高品质智能出行体验。

在这个消费升级时代,用户对SUV的需求也是水涨船高。作为一款为年轻而来的智能轿跑新SUV,风光ix5最大的特点在于轿跑越野化、汽车智能化、用车放心化,尤其是其突破性地实现了轿跑造型与SUV通过性的有机结合,满足了用户的多元化需求。新车不仅拥有年轻用户钟爱的轿跑造型,将优雅的溜背线条完美融入车身,还提供360TGDI、280TGDI、220T及油电混动等多种动力,满足用户对于速度的追



求。风光ix5搭载的280TGDI发动机荣获“中国心”2018年度十佳发动机,代表了汽车行业1.5L黄金排量的最高水平。

此外,风光ix5还采用高强度高刚性的SUV底盘,经过国际专家精准调教,在通过性、越野性、强度等方面优势明显,即使时速120km/h,也能稳若磐石。200mm的高离地间隙足以应对多种复杂路况。

进入驾驶舱,风光ix5的智能范儿无处不在,搭载双芯四核超强大脑,运用AI算法识别率高达99.99%,并拥有25ms超快目标识别速度,多屏互联多任务交互极具科技感。全系标配全新一代超级智联系统Lin OS 4.0拥有8大类155项功能,实现出行、娱乐等生活场景的全覆盖,用户可享受独一无二的个性化服务。语音和远程控制车窗、天窗、座椅加热等功能应有尽有,让用户告别操作繁琐的痛苦。在日常功能方面,风光ix5提供资讯查询、播放音乐、个性导航等功能,更有“我的好友-组队”功能和防疫劳24小时在线人工陪聊让用户出行更便利、更安全、更有趣。不仅如此,风光ix5全新一代超级智联系统Lin OS 4.0还可实现OTA无限迭代升级,让用户随时享受最新的智能服务。通过“快”“准”“全”“简”的智能网联系统优化,风光ix5为用户打造极智的驾乘体验,让越来越多的年轻用户依赖智能化的极简操作。

除了在智能方面狠下功夫,风光ix5还尽显品质实力。早在上市之前,东风风光对风光ix5开展了一系列严苛入微的新车品质测试,包括30个领域200余个类别超过2000项严苛的检验,并经历了极端环境测试、耐久性测



试、专项路试、全国性路试等,累积测试总里程超300万公里。在品质保障方面,风光ix5延续东风风光首创的7年/15万公里超级质保,涵盖整车+发动机,随车不随人,与用车年限和里程关联,并非只针对首任车主,诚意满满的质保服务将伴车始终。此外,东风风光还为风光ix5提供中国平安承保的产品责任险,用户可以放心无忧,享受高品质用车体验。

值得一提的是,活动现场还设置了诸多体验环节,用户可以与风光ix5亲密接触,感受新车的产品魅力。“这款车在视觉上颠覆了我们对SUV的认知”“这款车是我见过最美的SUV”“在智能方面表现不错,非常灵敏”……不

少用户在体验后发出这样的感慨,这也充分展现了风光ix5极具竞争力的产品实力。当天,东风风光还为10名首批用户举办了交车仪式,作为首批用户之一的刘先生分享了自己的感受,他表示,作为一个90后,他对风光ix5可以说是一见钟情,二见倾心。第一次是被风光ix5的优雅造型所吸引,经过体验后又被风光ix5的智能、质感和舒适所打动。

11月30日,湖北区域首批ix5交车仪式,让用户感受体验到了智能轿跑新SUV风光ix5的独特魅力,也让现场的朋友感受到了产品的年轻化、智能化、科技化的愉悦体验。再次祝风光ix5在湖北上市大卖。

(陈阳俊)

宝马集团携强大阵容亮相 2018 洛杉矶国际车展

北京时间11月29日,宝马集团携强大产品阵容亮相2018洛杉矶国际车展,展现其在前瞻设计、创新科技、大型豪华车级别、未来出行领域的最新战略成果和行业领导力。在全新“第一战略”指引下,宝马集团正积极致力于引领未来出行发展,奠定未来发展的基石,加强其在科技转型过程中的领导地位。作为全新“第一战略”的重要组成部分,宝马集团持续推进公司历史上规模最大的新产品攻势,并发力大型豪华车领域。

本届洛杉矶车展,宝马集团全球首发创新BMW X7、全新BMW 8系敞篷跑车,通过丰富产品阵容和强化竞争力持续引领大型豪华车细分市场。极富美学理念的全新设计语言和充满未来感的创新科技,尽显BMW大型豪华车的产品魅力。同时,宝马集团最新概念车BMW Vision iNEXT也在洛杉矶车展全球首发,展现面向未来的前瞻设计和尖端科技,通过创新方式诠释未来出行时代的纯粹驾驶乐趣。

宝马集团董事长科鲁格先生表示,“十多年来,宝马集团一直在个人出行领域积极实践,专注于面向未来的前瞻科技,满足不断变化的客户需求。BMW Vision iNEXT秉承以人为本的设计理念,将宝马集团战略创新领域的所有关键技术集于一身,展现了我们对于未来出行的



愿景——安全、舒适和零排放,开启了未来个人出行全新时代。”

作为BMW X产品阵列中最新的领军车型,以及BMW首款全尺寸SAV,创新BMW X7诠释BMW全新设计语言,尽显磅礴气势。与生俱来的动感和极富现代感的美学设计,无不展现出BMW对豪华的深入理解。清晰的纵向车身比例和较大的离地间隙赋予了这款全新车型一眼可辨的X家族气质。雕塑般锻造的全尺寸车身结合犀利的车身线条,尽显凝练非凡风范。全新内饰设计,呈现出极致简约的现代美学特征,豪华至细节,彰显未来科技感。第三排座椅,有6座或7座布局可供客户选择,营造出宽敞舒适和多功能的内部空间。

凭借先进的动力总成和底盘技术,BMW X7拥有SAV车型的全方位越野能力,提供出色的乘坐舒适性和灵活的道路操控性。创新BMW X7配备智能互联驾驶座舱(BMW Live Cockpit Professional),结合最新一代人机交互系统,使先进的数字技术与驾驶者的生活无缝连接。创新BMW X7将于明年进入中国市场,目前已启动线上预约,预约网址:www.bmw.com.cn/x7。

在本届洛杉矶车展上,BMW Vision iNEXT迎来全球首次亮相。作为一款全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动汽车,BMW Vision iNEXT首次将宝马集团在战略创新领域(设计、自动化、互联化、电动化、共享化/服务化)的所有关键技术集于一身。该款车型将于2021年在丁格芬工厂投入量产,其量产车型将成为宝马集团下一代的技术旗舰车型。

BMW Vision iNEXT的量产车将采用宝马集团第五代电力驱动系统,纯电动续航里程可以达到700公里,同时具有非常强劲的动力表



现,0-100公里加速时间在4秒以内。这款车型可以实现二级自动驾驶,在技术上达到四级水平,同时基于未来5G互联开发设计。

BMW Vision iNEXT外观设计现代、优雅、充满自信。现代感的设计理念同样体现在车内设计上,重新演绎人与空间的关系。BMW Vision iNEXT提供两种驾驶模式:主动驾驶模式和自动驾驶模式。在主动驾驶模式下,驾驶者可体验到电力驱动系统带来的强劲动力和静谧的驾驶体验,并真正做到零排放。在自动驾驶模式下,则为驾乘者打造一个舒适安全,可享受娱乐、亦可专注驾驶的空间,以满足驾乘者的多样化需求。车内犹如一个轻松舒适、充满时尚家居氛围的移动“生活空间”,即:全新的“我的专属空间”。“Shy Tech”隐形创新科技秉承以人为本的理念,让科技回归为人服务的本质,创新无处不在,科技感十足,但又隐于无形。主要体现为

三项科技:智能个人助理、智能材质和智能光源。

作为本次洛杉矶车展全球首发的另一款豪华车型,全新BMW 8系敞篷跑车标志着BMW品牌持续其在大型豪华车细分市场强大的产品攻势。全新BMW 8系敞篷跑车是首次将BMW品牌久负盛名的纯粹运动血统引入豪华敞篷四座车型。融合卓越的驾驶性能、优雅的设计美学和绝佳的专属设置,全新BMW 8系敞篷跑车完美阐释BMW纯粹驾驶乐趣与出色的敞篷体验。

通过今年的洛杉矶车展,宝马集团充分展现了大型豪华车产品的全新设计语言和独特魅力,以及在未来个人出行关键创新领域的成果落地。面向未来,宝马集团将持续以创新布局大型豪华车市场,引领未来出行。

(陈阳俊)