

武汉商报

2018/12/26 NO.1898 全国刊号:CN42-0020 邮发代号:37-56 每周三出版 编辑部电话:027-85773875

汽车

车市观潮

现代预测明年三大车市销售放缓 其他车企怎么看？

据韩国媒体报道，现代汽车集团近日表示，受全球经济增长缓慢、贸易争端和贷款利率上调影响，预计2019年全球三大主要车市将遭遇销售疲软。虽然目前并没有其他车企发表类似的观点，但是从今年各家在市场的表现来看，明年的竞争肯定会愈发激烈。

预测或率先在自身应验

现代的这一结论首先在它们身上应该就是成立的，今年北京现代定下了125万辆的销售目标，然而到了年中就被无情“打脸”。数据显示，北京现代1-6月份累计销量仅为30.1万辆，同比下跌42.4%，上半年仅完成销量目标的24%，无奈之下中韩双方不得不将销量目标下调至80万辆。

但即使是这样今年北京现代仍然很难完成，1-11月北京现代累计销量约为66.43万辆，距离目标还有近14万辆之多，要知道北京现代单月销量最多也没有突破10万辆，所以完成全年调低后的目标销量已经无望。

从2013年踏入销量“百万俱乐部”之后，北京现代连续保持了4年的高速增长，但是到了2017年销量直接下滑至82万辆，跌出百万阵营，而今年北京现代的销量将有可能创造自2011年(销量74万辆)以来的新低。按照北京现代的这份预测报告，它们想要在2018年实现销量的上扬难度将非常大。

合资、自主竞争加剧

当然，车市疲软不仅仅是北京现代一家低迷，从2018前三季度公布的车企销量目标完成情况来看，仅有北京奔驰、一汽丰田、广汽丰田、吉利汽车、一汽-大众目标完成率在70%以上。按照往年来说，第四季度是厂商冲业绩的时候，但是受限于今年金九银十的惨淡，车企在销量上都感受到了巨大的压力，除了以上

目标完成率在70%以上的车企基本都完成了全年的目标销量，其他基本都可以宣告“团灭”。

以排在第六名的东风日产为例，11月销量11.11万辆，1-11月累计销量103.24万辆，全年目标销量为117万辆，要想完成这一目标，也就意味着最后一个月要卖出14万辆，这对于月销量基本保持在10万辆左右的东风日产而言，基本不可能。

而排在第七位的广汽本田想完成年度销量目标同样有些勉强，尽管旗下B级车雅阁全年销量亮眼，11月份甚至还反超了迈腾荣登B级车销量冠军，拉动了广汽本田的销量，但是结合广汽本田全年的销量来看，其他车型的不给力还是拖了后腿。数据显示，广汽本田11月销量为7.66万辆，1-11月累计销量为67.3万辆，要完成全年目标销量75万辆，还需要保持现在强劲的增长势头(7.8月广汽本田销量在6万辆左右徘徊)。

在主流的自主品牌，处境则更加凄惨，从刚刚公布的11月销量来看，除了吉利有希望完成全年销量目标外，其他品牌都基本已经宣告无望。一些车企甚至都很难达到去年的销量水平，比如长安汽车，1-11月销量为91万辆，不仅完不成全年销量目标142万辆，也达不到去年全年106万的水平。

市场一片唱衰，完成既定目标者，将在来年如何保持销量增长或不下滑而努力，而未完成的则要苦练内功，最终在销量上扳回一城。在市场的蛋糕不断缩小的情况下，明年的竞争势必更加激烈。

“目标不能延续高增长惯性”

其实刚刚在长沙落幕的汽车市场预测会上，汽车工业协会就表示，今年汽车销量将下降3%。而对于明年中国汽车市场的走势，行业专家也持悲观的态度，不增长或者负增长已经



成为行业基本共识。此外，也有专家表示，中国汽车市场不仅是今年和明年将遭遇负增长，在未来3年甚至更长时间，都将持续低迷。

眼下，时间已至年关，车企们一方面忙着总结今年的得与失，另一方面也将为来年而规划。这当中目标销量自然是外界最为关心的，这是车企对于市场和自身信心最外化的体现。当然，现在还没有一家车企公布明年的目标销量，但是面对下行的车市，它们还能继续去年的常规操作吗？

对此，专家建议车企们应该更加理性，不要仅仅最求数字的增加，“如果没有大的政策影响，建议汽车企业以‘预计整体车市负增长’为基调，谨慎、客观、理性地制定明年产销目标。不能再延续之前车市高速增长时的惯性，疯狂追求过高的、不切实际的漂亮数字了，预期过高，容易崩盘。每家车企都应该找准、走稳自己的节奏，定准目标，别被旁人带偏了，这是根本。”

美国、欧洲市场销量将下滑

此外，现代集团还表示，除了中国汽车市场明年将遭遇销售疲软，美国市场和欧洲市场也不能幸免。美国2017年汽车销量1723万辆，同比增长-1.8%，这也是从2009年起连续7年增长后的首次负增长。现代汽车预计，2019年美国汽车市场的销售量预计为1700万辆，相较于2018年1725万辆的销售预期同比下降了1.4%。支撑现代汽车得出此结论的原因是，12月19日，美联储将基准利率目标区间从2.25%上调至2.5%，这是美联储今年以来第四次加息。2019年预计将加息2次。

而欧洲市场的销量下滑则主要因为越来越严苛的柴油车管理。今年2月27日，德国联邦最高法院裁定，允许主要城市禁止重污染柴油车上路。而巴黎、马德里、墨西哥城和雅典等各大城市已经表示，他们计划到2025年禁止在城市中心使用柴油车。据分析机构Barclays预测，到2025年，欧洲整体汽车产量中柴油车的比例将从2015年的52%降至27%。

(本文转自新浪汽车)

中国体育彩票

2019 让快乐与美好发生

体彩公益金广泛应用于






快乐购彩 理性投注
未成年人不得购买彩票及兑奖

中国体彩网 www.lottery.gov.cn

公益体彩 乐善人生